

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 8.2. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

Protokół wyboru wykonawcy

W związku z realizacją projektu pt:

„Wdrożenie platformy B2B pomiędzy współpracującymi podmiotami Bonus Systems Polska S.A. a Media Markt Sp. z o.o., Card System Sp. z o.o., Smart Gaming Group Limited”

firma:

Bonus Systems Polska S.A.

zawiadamia, iż w dniu 13.08.2012 rozstrzygnięto postępowanie nr 12/H/2012 na instalację i konfigurację modułu Raportowanie systemu B2B, w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w którym Zamawiający wybrał następującego Wykonawcę:

iCompass Sp. z o.o.

Ul. Miła 27/56

01-033 Warszawa

1. Opis procesu wyboru dostawcy wraz z kryteriami oceny

Przy wyborze dołożono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności w wypełnianiu funkcji jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego realizację zleconych usług oraz zweryfikowano czy oferenci nie są powiązani z Zamawiającym w świetle zapisu paragrafu 12 pkt. 3 Umowy o dofinansowanie.

Procedurę wyboru przeprowadził Prezes Adam Kompowski.

Szczegółowe kryteria wyboru zgodne były kryteriami z zapytania ofertowego z dnia 01.08 2012r.

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Punktacja procentowa
1.	Cena	50%
2.	Doświadczenie	50%

Zamawiający brał pod uwagę:

- Oferowaną cenę i jej zgodność z założeniami ujętymi w przebiegu rzeczowo-finansowym projektu
- Doświadczenie w zakresie realizacji projektów informatycznych oraz dedykowanych systemów informatycznych

Zapytania ofertowe zostały przekazane do trzech firm:

- 1) iCompass Sp. z o.o., ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa
- 2) RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki
- 3) Execpoint Emil Godos, , ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice

Termin składania ofert wyznaczono do 12.08.2012r.

2. Porównanie ofert

W odpowiedzi na umieszczone na stronie internetowej zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Cena netto	Data wpływu oferty	Liczba punktów za kryterium „Cena”	Liczba punktów za kryterium „doświadczenie”	Suma punktów
1	iCompass Sp. z o.o., ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa	27600,00	10.08.2012	47	47	94
2	RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki	30000,00	06.08.2012	44	41	85
3	Execpoint Emil Godos, ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice	33000,00	07.08.2012	40	41	81

3. Uzasadnienie wyboru dostawcy

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

Wszystkie firmy spełniły kryteria wskazane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Spośród tych trzech firma iCompass Sp. z o.o. złożyła najkorzystniejszą i najtańszą ofertę i w związku z całościową oceną oferty wg wszystkich kryteriów została wybrana do wykonania wymienionej usługi.

Prezes Zarządu

.....