

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 8.2. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

Protokół wyboru wykonawcy

W związku z realizacją projektu pt:

„Wdrożenie platformy B2B pomiędzy współpracującymi podmiotami Bonus Systems Polska S.A. a Media Markt Sp. z o.o., Card System Sp. z o.o., Smart Gaming Group Limited”

firma:

Bonus Systems Polska S.A.

zawiadamia, iż w dniu 10.12.2012 rozstrzygnięto postępowanie nr 21/H/2012 na instalację i konfigurację modułu Franczyza systemu B2B (środowisko produkcyjne), w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w którym Zamawiający wybrał następującego Wykonawcę:

RedHosting Paweł Zieliński
ul. Dzika 41A m. 74
05-091 Ząbki

1. Opis procesu wyboru dostawcy wraz z kryteriami oceny

Przy wyborze dołożono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności w wypełnianiu funkcji jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego realizację zleconych usług oraz zweryfikowano czy oferenci nie są powiązani z Zamawiającym w świetle zapisu paragrafu 12 pkt. 3 Umowy o dofinansowanie.

Procedurę wyboru przeprowadził Prezes Adam Kompowski.

Szczegółowe kryteria wyboru zgodne były kryteriami z zapytania ofertowego z dnia 26.11 2012r.

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Punktacja procentowa
1.	Cena	50%
2.	Wiedza i doświadczenie	50%

Zamawiający brał pod uwagę:

- Oferowaną cenę i jej zgodność z założeniami ujętymi w przebiegu rzeczowo-finansowym projektu
- Wiedza i doświadczenie w realizacji podobnych zleceń

Zapytania ofertowe zostały przekazane do trzech firm:

- 1) RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki
- 2) Execpoint Emil Godos, , ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice
- 3) iCompass Sp. z o.o., Ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa

Termin składania ofert wyznaczono do 9.12.2012r.

2. Porównanie ofert

W odpowiedzi na umieszczone na stronie internetowej zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Cena netto	Data wpływu oferty	Liczba punktów za kryterium „Cena”	Liczba punktów za kryterium „wiedza i doświadczenie”	Suma punktów
1	RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki	6100,00	06.12.2012	48	40	88
2	Execpoint Emil Godos, , ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice	7500,00	06.12.2012	42	40	82
3	iCompass Sp. z o.o., Ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa	9000,00	30.11.2012	37	47	84

3. Uzasadnienie wyboru dostawcy

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

Wszystkie firmy spełniły kryteria wskazane przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym. Spośród tych trzech firm firma RedHosting Paweł Zieliński złożyła najkorzystniejszą i najtańszą ofertę i w związku z całościową oceną oferty wg wszystkich kryteriów została wybrana do wykonania wymienionej usługi i dostarczenia sprzętu.

Prezes Zarządu

.....