

**Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 8.2. Wsparcie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B**

Protokół wyboru wykonawcy

W związku z realizacją projektu pt:

„Wdrożenie platformy B2B pomiędzy współpracującymi podmiotami Bonus Systems Polska S.A. a Media Markt Sp. z o.o., Card System Sp. z o.o., Smart Gaming Group Limited”

firma:

Bonus Systems Polska S.A.

zawiadamia, iż w dniu 10.12.2012 rozstrzygnięto postępowanie nr 26/H/2012 na finalizację instalacji kompletnego systemu B2B (środowisko produkcyjne), w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w którym Zamawiający wybrał następującego Wykonawcę:

RedHosting Paweł Zieliński
ul. Dzika 41A m. 74
05-091 Ząbki

1. Opis procesu wyboru dostawcy wraz z kryteriami oceny

Przy wyborze dołożono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności w wypełnianiu funkcji jakiegokolwiek podmiotu zaangażowanego realizację zleconych usług oraz zweryfikowano czy oferenci nie są powiązani z Zamawiającym w świetle zapisu paragrafu 12 pkt. 3 Umowy o dofinansowanie.

Procedurę wyboru przeprowadził Prezes Adam Kompowski.

Szczegółowe kryteria wyboru zgodne były kryteriami z zapytania ofertowego z dnia 26.11 2012r.

| Nr kryterium | Nazwa kryterium | Punktacja procentowa |
|--------------|------------------------|----------------------|
| 1. | Cena | 50% |
| 2. | Wiedza i doświadczenie | 50% |

Zamawiający brał pod uwagę:

- a. Oferowaną cenę i jej zgodność z założeniami ujętymi w przebiegu rzeczowo-finansowym projektu
- b. Wiedza i doświadczenie w realizacji podobnych zleceń

Zapytania ofertowe zostały przekazane do trzech firm:

- 1) RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki
- 2) Execpoint Emil Godos, , ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice
- 3) iCompass Sp. z o.o., Ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa

Termin składania ofert wyznaczono do 9.12.2012r.

2. Porównanie ofert

W odpowiedzi na umieszczone na stronie internetowej zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

| Nr oferty | Nazwa i adres oferenta | Cena netto | Data wpływu oferty | Liczba punktów za kryterium „Cena” | Liczba punktów za kryterium „wiedza i doświadczenie” | Suma punktów |
|-----------|--|------------|--------------------|------------------------------------|--|--------------|
| 1 | RedHosting Paweł Zieliński, ul. Dzika 41A m. 74, 05-091 Ząbki | 22500,00 | 6.12.2012 | 46 | 45 | 91 |
| 2 | Execpoint Emil Godos, , ul. Chełmońskiego 1, 99-420 Łyszkowice | 25500,00 | 6.12.2012 | 44 | 41 | 85 |
| 3 | iCompass Sp. z o.o., ul. Miła 27/56, 01-033 Warszawa | 30000,00 | 30.11.2012 | 40 | 48 | 88 |

3. Uzasadnienie wyboru dostawcy

W odpowiedzi na zapytanie Zamawiający otrzymał oferty od 3 firm.

Spośród tych trzech firm firma RedHosting Paweł Zieliński złożyła najkorzystniejszą i najtańszą ofertę i w związku z całościową oceną oferty wg wszystkich kryteriów została wybrana do wykonania wymienionej usługi.

Prezes Zarządu

.....